



Dr. Malota Erzsébet

egyetemi docens

Gazdálkodástudományi Kar
[Marketingkutató és Fogyasztói
Magatartás Tanszék](#)

Karrier

Tudományos fokozatok, címek::

- , PhD
BCE, Gazdálkodástudományi Kar

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások):

- 2016 -
Kutatási Bizottság tagja
- 2006 - 2009
Kari Tanács tag

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások:

- 2008 -
BCE Marketing és Média Intézet, Marketingkutató és Fogyasztói Magatartás Tanszék,
egyetemi docens

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések:

- , 4 hónap
Hanze Hogeschool Groningen, Groningen
- , 1 hónap
Cranfield School of Management, Anglia, Cranfield
- , 1 hónap
Johannes Kepler University, Ausztria, Linz
- , 6 hónap
Heriott Watt University, Skócia, Edinburgh
- , 2 hónap

Norwegian School of Business, Norvégia, Bergen

- , 1 hónap
Missouri State University, USA
- , 3 hónap
Wilfrid Laurier University, Kanada, Waterloo
- , 2 hónap
Copenhagen Business School, Dánia, Koppenhága
- , 2 hét
Babes-Bolyai Tudományegyetem, Románia, Kolozsvár
- , 1 hónap
Delhi University, India, Delhi
- , 1 hónap
Split University, Horvátország, Split
- , 2 hónap
Bocconi University, Olaszország, Milánó
- , 4 hónap
Stockholm University, Svédország, Stockholm
- , 1 hét
ESC Bourgogne, Franciaország, Dijon
- , 2 hét
Radboud University, Hollandia, Nijmegen
- , 1 hét
Sapienza University of Rome, Róma
- , 1 hét
Nova School of Business Lisboa, Lisszabon
- , 1 hét
University of Iceland, Reykjavik, Izland

Díjak, címek, kitüntetések:

- 2016, Publikációs Nívódíj
Magyar Tudományos Akadémia
- 2014, Felsőoktatás nemzetközi fejlesztéséért díj
Tempus Közalapítvány
- 2012, Az év oktatója
Corvinus Egyetem
- 2011, Bolyai ösztöndíj
Magyar Tudományos Akadémia
- 2007, Kiváló oktató
CEMS, Corvinus Egyetem
- 2010, Bolyai ösztöndíj
Magyar Tudományos Akadémia
- 2009, Bolyai ösztöndíj
Magyar Tudományos Akadémia

Nyelvismeret

Nyelv	Írás	Beszéd	Olvasás	Média szereplést vállal rajta?
angol	Felső	Felső	Felső	Igen
orosz	Felső	Felső	Felső	
német	Alap	Alap	Alap	

4. Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb oktatott tárgyak, témakörök

interkulturális kommunikáció, nemzetközi marketing, interkulturális marketing, cross-cultural communication and marketing, intercultural and international marketing, interkulturális tréningek

Kutatás

Tudományterület és tudományág: Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák: kultúraszemélyiség, kulturális sokk, interkulturális kompetenciák,

kulturális különbségek, országimázs, nemzetközi marketing, fogyasztói magatartás, élelmiszerfogyasztási szokások, országmárkázás

Korábbi kutatási témák: sztereotípiák, etnocentrizmus, országeredetimázs

Fontosabb kutatások:

- **2012 - 2016** Nemzetköziesedés a felsőoktatásban

Részvétel formája: kutatásvezető

Finanszírozó: Tempus Közalapítvány

További információk a

kutatásról: http://issuu.com/tka_konyvtar/docs/tka_ch_tanulmanykotet_1_kicsi

http://issuu.com/tka_konyvtar/docs/tka_ch_tanulmanykotet_2_kicsi

- **2009 - 2010** A kulturális különbségek szerepe az interkulturális kommunikációban és a nemzetközi marketingben

Részvétel formája: kutatásvezető

Finanszírozó: MTA

További információk a kutatásról:

- **2009** Külföldi diákok magyarországi tapasztalatai

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: Tempus Közalapítvány

További információk a kutatásról:

- Survey Center Fogyasztói Bizalom Index

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: OTKA

További információk a kutatásról:

- Országeredet imázs

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: OTKA

További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben:

- , köztisztviselői tag
MTA

Szakértői tevékenység

Szakértői, tanácsadási tevékenységek:

- 2007 - 2018, Vállalati és szervezeti kutatások
Kvalitatív és kvantitatív kutatások, tréningek a következő vállalatok, szervezetek számára:
E.on, Fundamenta, Axel-Springel, ELMŰ, SaraLee, Magyar Posta, Szociális és Munkaügyi
Minisztérium, Menedzser Praxis Kiadó, Magyar Diáksport Szövetség,
- 2017 - , Tempus intézményi mobilitás pályázatok, bíráló, külső szakértő
Tempus Közalapítvány
- 2018, külgazdasági attasék nemzetközi marketing és országmárkázás tréningje
Külgazdasági és Külügyminisztérium
- 2016 - , interkulturális szenzitivitás tréning, Stipendium Hungaricum hallgatók számára
Tempus Közalapítvány
- 2015 - , interkulturális tréning Erasmus koordinátorok számára
Budapesti Corvinus Egyetem, Nemzetközi Iroda
Tempus Közalapítvány

Egyetemi tartózkodási hely

Épület:: Központi épület -
Fővám tér 8.
Szobaszám: 321
Mellék 5246
Fővonal:
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

Egyéb elérhetőségi információk (pl. Skype, MSN, mobil, stb)

E-mail cím: [erzsebet.malota@uni-corvinus](mailto:erzsebet.malota@uni-corvinus.hu)
[.hu](http://uni-corvinus.hu)

Fogadóóra: Isd. Neptun