



## Kemény Ildikó

adjunktus

Gazdálkodástudományi Kar  
[Marketingkutatás és Fogyasztói  
Magatartás Tanszék](#)

## Karrier

### Felsőfokú végzettségek:

- 2006 - 2009  
Comenius Szakközépiskola és Szakiskola, Idegenforgalmi szakmenedzser
- 2004 - 2009  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing szakirány
- 2010 - 2015  
Budapesti Corvinus Egyetem, PhD fokozat

### Tudományos fokozatok, címek::

- 2015, PhD  
Budapesti Corvinus Egyetem

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások:

- 2008 - 2009  
Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Kutatási asszisztens
- 2010  
GKlenet Internetkutató Kft., Kutató
- 2011 - 2015  
EFOTT, Piackutató és szponzorációs munkatárs
- 2013 - 2016  
Budapesti Corvinus Egyetem, Tudományos segédmunkatárs
- 2016 -  
Budapesti Corvinus Egyetem, Adjunktus

### Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések:

- 2012, 3 hónap

Ludwig Maximilian Universität, München, Németország

- 2007, 4 hónap  
University of Tilburg, Hollandia
- 2008, 5 hónap  
Karl Franzes Universität, Graz, Ausztria

## Nyelvismeret

Nyelv	Írás	Beszéd	Olvasás	Média szereplést vállalt rajta?
szerb	Alap	Alap	Alap	
német	Közép	Közép	Közép	
angol	Felső	Felső	Felső	

## 4. Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb oktatott tárgyak, témakörök

Oktatott tantárgyak: Tanulás és kutatómódszertan (BA), Marketing alapjai (BA), Marketingkutató alapjai (BA), Marketingkutató és piacelemzés SPSS-sel (MA), Fogyasztó magatartás az e-kereskedelemben és online fogyasztói elégedettségmérés szakszeminárium (BA).

## Kutatás

**Tudományterület és tudományág:** Gazdálkodás- és szervezéstudományok

**Jelenlegi kutatási témák:** Online fogyasztói elégedettségmérés, újravásárlási szándék, e-lojalitás, e-kereskedelem.

### Fontosabb kutatások:

- **2010 - 2013** A nemzetközi gazdasági folyamatok és a hazai üzleti szféra versenyképessége

**Részvétel formája:** a kutatócsoport tagja

**Finanszírozó:** TÁMOP-4.2.1.B-09/1/KMR-2010-0005

**További információk a kutatásról:** TÁMOP-4.2.1.B-09/1/KMR-2010-0005 azonosítójú projektje, A nemzetközi gazdasági folyamatok és a hazai üzleti szféra versenyképessége címet viselő alprojektjének tagja.

Téma: elektronikus szolgáltatásminőség és versenyképesség kapcsolatának elemzése

- **2013 - 2017** A fogyasztói elégedettség, lojalitás és érték integrált modelljének hatása a

gazdasági teljesítményre

**Részvétel formája:** a kutatócsoport tagja

**Finanszírozó:** OTKA-K 109792

**További információk a kutatásról:** Az elmúlt években számos nemzetközi kutatás foglalkozott már az e-szolgáltatásminőség, elégedettség, lojalitás kérdésével (Yoo – Donthu 2001; Wolfenbarger – Gilly 2003; Parasuraman et al. 2005; Bauer et al. 2005; Bressolles 2005; Francis 2009), azonban ezek többsége a piacot homogénként kezelte. Francis és White (2004, 2009) javaslata alapján a termék jellege és a vállalati teljesítés módja alapján érdemes a piacot négy részre osztani: (1) offline termékek, (2) online termékek, (3) offline szolgáltatások, és (4) online szolgáltatások kereskedelmére, és ezeket külön vizsgálni. Ilyen jellegű kutatásra a szakirodalomban még nem került sor.

Célunk, hogy mind a négy szegmens esetében megvizsgáljuk a fentebb említett dimenziók közti kapcsolatokat, hatásukat a teljesítményre, valamint a különböző vásárlói jellemzők moderáló hatását a modellben, továbbá egy új ügyfélérték alapú szegmentációs módszertant határozzunk meg. Alapfeltevésünk, hogy mind a négy piac esetében a minőség, elégedettség és lojalitás hatással vannak egymásra és az ügyfélértékre, illetve mindezek befolyásolják az újvásárlási és továbbajánlási szándékot, melyek a vállalati teljesítményre pozitívan hatnak. Továbbá feltételezzük, hogy a fentebb megnevezett hatások mértéke a négy szegmens esetében eltérően alakulhat, illetve bizonyos fogyasztói jellemzők által befolyásolt. A felmérésre kerülő összetevők kombinálása révén egy „nem monetáris” alapú új ügyfélérték kalkulációs eljárást kívánunk meghatározni, amely egyben a vásárlók jövőbeni szegmentációját is segíti, szoros kapcsolatot vonva a szegmentációs ismérv és a vállalati teljesítmény szempontjából kiemelten fontos tényezők között.

## Egyetemi tartózkodási hely

Épület:: E  
Szobaszám: 321  
Mellék 5208  
Fővonal:  
Fax:  
Belső fax:

## Egyéb elérhetőségi információk (pl. Skype, MSN, mobil, stb)

E-mail cím: [ildiko.kemeny@uni-corvinus.h](mailto:ildiko.kemeny@uni-corvinus.hu)

**Fogadóóra:** [u](#)  
Szerda 14-15 (2016 tavaszi  
félév)