



Dr. Csordás Tamás Viktor

adjunktus

Gazdálkodástudományi Kar
[Marketing-, Média- és
Designkommunikáció Tanszék](#)

Karrier

Felsőfokú végzettségek:

- 2009 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola
- 2014 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Szakfordító
- 2007 - 2009
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodási szak, Marketing főszakirány
- 2003 - 2007
Budapesti Gazdasági Főiskola, Külkereskedelmi Főiskolai Kar, Külgazdasági szak, Médiamenedzser szakirány
- 2003 - 2006
Université de Picardie Jules Verne, Licence Economie et gestion

Tudományos fokozatok, címek::

- 2016, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások:

- 2016 -
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing-, Média- és Designkommunikáció Tanszék, egyetemi adjunktus
- 2012 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék, tudományos segédmunkatárs
- 2009 - 2012
Budapesti Corvinus Egyetem, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék, Phd-hallgató

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések:

- 2017, 1 hét
Zágrábi Egyetem

- 2012, 1 hét
Jönköping International Business School [JIBS] – Media Management and Transformation Centre [MMTC]

Nyelvismeret

Nyelv	Írás	Beszéd	Olvasás	Média szereplést vállal rajta?
angol	Felső	Felső	Felső	
francia	Felső	Felső	Felső	

4. Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb oktatott tárgyak, témakörök

Online és digitális marketing
Marketingkommunikáció alapjai
Médiagazdaságtan
Médiaismeret
Kommunikációs stílusgyakorlatok
Marketing

Kutatás

Tudományterület és tudományág: Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák: a fogyasztók hatalommal való felruház(ód)ása az új média térnyerésével kapcsolatos fogyasztói magatartás változása az online információterjedés folyamata és sajátosságai a felhasználók által előállított tartalmak marketing(kommunikációs) jelentősége az új média kollaboratív üzleti modelljei és marketing(kommunikációs) vonatkozásai kvalitatív kutatási technikák

Fontosabb kutatások:

- **2018 - H2020-788047:** "RiConfigure": Reconfiguring Research and Innovation Constellations

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram

További információk a kutatásról: https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html

- **2017 - 2018** EFOP-3.6.1-16-2016-00013, "Intelligens szakosodást szolgáló intézményi fejlesztések a Budapesti Corvinus Egyetem Székesfehérvári Campusán", "Társadalmi

innovációs hálózatok – Corvinus Lab" (III. alprojekt), "Designkommunikáció" kutatási modul

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)

További információk a kutatásról:

- **2017** KÖFOP-2.1.2-VEKOP-15-2016-00001 "A jó kormányzást megalapozó közszolgálat-fejlesztés", "A (köz)penzügyi kultúra nemzeti stratégiát megalapozó kutatások végzése (2017/2/MET-HFTGK)" c. Államtudományi Műhely (NKE/5157-4/2017) "Pénzügyintézetek kommunikációjának formai és információs elemzése" c. alprojekt

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: KÖFOP (Közszolgáltatás- Fejlesztési Operatív Program)

További információk a kutatásról:

- **2013 - 2016** CRE8TV.EU-320203 "Unveiling Creativity for Innovation in Europe"

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési Hetedik Keretprogram (FP7)

További információk a kutatásról: <http://www.cre8tv.eu/>

- **2009 - 2016** A fogyasztói részvétel mint marketingkommunikációs eszköz a digitális médiában

Részvétel formája:

Finanszírozó:

További információk a kutatásról: doktori kutatás

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben:

- 2017 - , Köztisztviselői tag
MTA

Egyetemi tartózkodási hely

Épület:: Főépület
Szobaszám: E337
Mellék 5390
Fővonal:

Fax:
Belső fax:

Egyéb elérhetőségi információk (pl. Skype, MSN, mobil, stb)

E-mail cím: tamas.csordas@uni-corvinus.hu
Értesítési (posta) cím: [u](#)
1093 Budapest, Fővám tér 8.,
Marketing és Média Intézet
Személyes honlap: marketing.uni-corvinus.hu
Fogadóóra: Id.: <http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty>