

### Nemzetközi vállalati stratégiák

**A tantárgy kódja:** 4VG32NAK09B

**A tantárgy megnevezése (magyarul):** Nemzetközi vállalati stratégiák

**A tantárgy neve (angolul):** International Corporate Strategies

**A tanóra száma (Előadás + szeminárium + gyakorlat + egyéb):** 2+1 (előadás+gyakorlat)

**Kreditérték:** 4

**A tantárgy meghirdetésének gyakorisága:** őszi félév

**Az oktatás nyelve:** magyar

**Előtanulmányi kötelezettségek:**

**A tantárgy típusa:** kötelező

**Tantárgyfelelős tanszék:** [Világgazdasági Intézet](#)

**A tantárgyfelelős neve:** [Dr. Gál Péter](#)

**A tantárgy szakmai tartalma:** A tárgy keretében arra törekszünk, hogy az előadások és az irodalom tartalma, a szemináriumokon megvitatott kérdések és az önálló feladatok kidolgozásának együttes rendszere alapján a hallgatók megértsék a különböző típusú és funkciójú nemzetközi vállalatok nemzetköziesedésének okait, céljait, módjait, a nemzetköziesedésük stratégiai típusait, illetve képesek legyenek a nemzetköziesedett nagyvállalatok stratégiaalkotásának átlátására, megismerjék a vállalati stratégiaalkotás eszköz- és fogalomtárát, ezáltal pedig képesek legyenek a bizonyos nemzetköziesedett vállalati stratégiák elvi összeállítására és azok funkcionális elemzésére. A tárgy keretében a hallgatók megismerik a nemzetköziesedett nagyvállalatok kapcsolódási pontjait a gazdaság más részeihez és szereplőihöz.

**Évközi tanulmányi követelmények:** A félév során az előadásokhoz és megadott irodalmakhoz kapcsolódóan 6 szeminárium kerül megtartásra.

Projektfeladat: a félév során megtanult stratégiaelemzési módszerek alkalmazásával egy önálló elemzést kell készíteniük. Kiegészítő mellékletben találják a lehetséges témákat, amelyek közül egyet a szemináriumvezetővel egyeztetve kell kiválasztaniuk. Az elemzésen belül a kiválasztott vállalat bemutatása kötelező elem, azonban ez maximum 1,5 oldal lehet csupán. Az adatgyűjtés során a vállalat honlapja mellett más forrásokra és szakirodalmakra is támaszkodjanak, az irodalomkutatás - az egyes elméletek, stratégiai elemzési eszközök elméleti tudása mellett - elvárás. Kötelező tartalmi elemek és súlyuk az értékelésben:

- Bevezetés (ennek megléte alapkövetelmény).

- Vállalat bemutatása (maximum 2 pont).

- Legalább 3 stratégiai eszköz alkalmazása és a téma ezek alapján történő elemzése (3\*5 pont). A téma elemzése során legalább 3 stratégiaelemzési módszert alkalmazzon a tantárgy keretében megadott kötelező szakirodalom alapján (Johnson-Scholes-Whittington 2017, Porter 2006).

- Következtetések levonása, stratégiai ajánlások megfogalmazása a vállalat számára (maximum 6 pont).

- Formai követelmények betartása (maximum 2 pont).

A projektfeladat teljes elvárt terjedelme: 25 000 karakter (szóközökkel együtt) +/-10%. További formai követelmények: szöveg TNR 12 normál (címsorok: TNR 24 vastagon szedett), 1,5 sorköz, sorkizárt, tartalomjegyzék. Szakszerű, szöveg közbeni hivatkozásokat várunk el. Példák szakszerű hivatkozásokra: <http://www.apastyle.org/learn/quick-guide-on-references.aspx> A szakszerű hivatkozások megléte alapkövetelmény; nem megfelelő, illetve hiányos hivatkozás a tartalmi elemek értékelését negatívan befolyásolhatja.

A projektmunka leadási határideje: a szorgalmi időszak 11. hetének eleje, legkésőbb 2018.

november 26. hétfő, éjféli. A Moodle-ben kijelölt helyre kérjük az egyéni projektfeladatok feltöltését.

Később érkezett dolgozatokat nem tudunk elfogadni.

**Vizsgakövetelmény:** Vizsgajegy + projektmunka értékelése + szemináriumon szerzett pontok

Összesített vizsgaeredmény ponthatárok:

51-62 pont: 2

63-74 pont: 3

75-86 pont: 4

87 pont felett: 5

**Az értékelés módszere:** A félévi vizsga eredménye az összesen elérhető 100 (+ 5 kiegészítő, előadáslátogatás alapján elérhető) pont alapján kerül kialakításra. A 100 ponton belül valamennyi értékelési szempont minimum 40%-ának elérése kötelező a tárgy teljesítéséhez. A megszerezhető 100 pont az alábbiakból áll össze:

45 pont: félév végi írásbeli vizsga (min. 22 pont);

20 pont: a félév során két szemináriumon rövid, feleletválasztós teszt írására kerül sor (ezek pontos időpontját nem közöljük előre). A megszerezhető pontok tehát 2\*10 pont (min. 8 pont). Min. egy teszt megírása kötelező a tárgy teljesítéséhez.

25 pont: félév végi beadandó projektfeladat (min. 10 pont).

10 pont: szemináriumi aktivitás, a szemináriumi munkákban való aktív részvétel. 75%-os szemináriumi részvétel kötelező a TVSZ szerint, ettől eltekinteni nem tudunk. Aki ezt nem teljesíti, a tárgyat sem tudja teljesíteni. A szemináriumok közötti átjárás nem megengedett, tehát mindenkinek azon az órán kell megjelennie, amelyre a Neptunban jelentkezett.

A 100 ponton felül 5 pont szerezhető az előadások látogatásáért. Ez abban az esetben jár automatikusan, ha a hallgató a 13 előadásból legalább 10 előadáson ott volt, és a jelenléti ívet személyesen aláírta vagy neve felolvasásakor jelezte ottlétét.

**Tananyag leírása:** Tematika és kötelező irodalom heti bontásban

1. hét (2018.09.12): A vállalati nemzetköziesedés makro- és világgazdasági összefüggései. (Gál P.)

Irodalom: UNCTAD (2018)

2. hét (09.19): Bevezetés a nemzetközi stratégiákba: alapfogalmak, makrokörnyezeti elemzés (ágazati és szektorális). (Almadi S.)

- Irodalom: Johnson et al. (2017) Exploring Strategy 9th Ed.: 1-3. fejezet, Porter (2006): Bevezetés és 1. fejezet, valamint UNCTAD (2018).

3. hét (09.26): Vállalati nemzetköziesedés meghatározó tényezői, technikai fejlődés és nemzetköziesedés összefüggései (Gál P.)

- Ajánlott irodalom: Gál – Simai

4. hét (10.03): Erőforrások és képességek: VRIO elemzés, value chain, benchmarking; dinamikus képességek. (Almadi S.)

- Irodalom: Porter (2006): 3. fejezet és Johnson et al. (2017) Exploring Strategy 9th Ed.: 4. fejezet.

5. hét (10.10): Nemzetközi vállalatok típusai történeti és funkcionális megközelítésben. I. (Gál P.)

Irodalom: Simai – Gál (2000)

6. hét (10.17): Történelem és kultúra: történelem mint erőforrás, történelmi elemzés, szervezeti kultúra, kultúra elemzés. (Almadi S.)

- Irodalom: Johnson et al. (2017) Exploring Strategy 9th Ed.: 6. fejezet.

7. hét (10.24): Nemzetközi vállalatok típusai történeti és funkcionális megközelítésben. II. (Gál P.)

Irodalom: Simai – Gál (2000)

8. hét (11.07): Üzleti stratégia és modellek: általános versenysztratégiák, interaktív stratégiák, üzleti modellek. (Almadi S.)

- Irodalom: Porter (2006): 2. fejezet és Johnson et al. (2017) Exploring Strategy 9th Ed.: 7. fejezet.

9. hét (11.14): Globalizáció és nemzetközi vállalati stratégiák. Lokációs stratégiák meghatározó tényezői a globalizált vállalati struktúrákban. (Gál P.)

Irodalom: Irodalom: Simai – Gál (2000)

10. hét (11.21): Innováció és marketing: innovációs dilemmák és diffúzió, marketing stratégiák. (Almadi S.)

- Irodalom: Porter (2006): 8. fejezet és Johnson et al. (2017) Exploring Strategy 9th Ed.: 10. fejezet.

11. hét (11.28): Vendégelőadó, esettanulmány (Gál P.)

12. hét (12.05): Vezetés és stratégiai változás: vezetői szerepek és stílusok, stratégiai változás típusai. (Almadi S.)

- Irodalom: Johnson et al. (2017) Exploring Strategy 9th Ed.: 13 és 15. fejezet.

13. hét (12.12): Vállalati nemzetköziesedés sajátosságai a pénzügyi szektorban. (Gál P.)

- Irodalom: Simai – Gál (2000)

**Órarendi beosztás:** Előadás a 2019/2020 1. félévében szerdánként 13.40 és 15.10 között az E 236-ban.

Szeminárium: minden második hét péntekenként 9.50 és 11.20 között az E238-ban. Beosztást lásd Neptunban.

Dr. Gál Péter e-mail: peter.gal@uni-corvinus.hu. Fogadó óra a 2019/2020 tanév 1. félévében: keddi napokon 12.00 – 13.00 között a várakozások elkerülése érdekében előzetes e-mailen történő időpont egyeztetéssel.

Dr. Endrődi-Kovács Viktória e-mail: viktoria.kovacs3@uni-corvinus.hu. Fogadó óra a 2019/2020/I. félévében szerda 11.40 és 13.10 között a C013-ban, azonban kérem, előtte egyeztessenek időpontot e-mailen keresztül a várakozások elkerülése érdekében.

Almadi Sejla: e-mail: sejla.almadi@uni-corvinus.hu. Fogadó óra a 2019/2020/I. félévében péntek 13.40 és 15.10 között a C012-ben, azonban kérem, előtte egyeztessenek időpontot e-mailen keresztül a várakozások elkerülése érdekében.

### Kompetencia leírása:

**Félévközi ellenőrzések:** 2 félév közi röpdolgozat (2\*10 pontért), amelyet a szemináriumon írnak meg, de ezek időpontját nem közöljük előre.

**A hallgató egyéni munkával megoldandó feladatai:** Lásd fentebb (projektfeladat, szemináriumi aktivitás, röpdolgozatok).

**Szak neve:** Nemzetközi gazdálkodás (BA)/ Világgazdasági szakirány

### Irodalomjegyzék:

Kötelező irodalom:

- UNCTAD (2019): World Investment Report 2019, Chapter I: Global Investment Trends and Prospects. (Elérhető: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf)) x -xiv oldal, valamint 2-12, 18-27 oldalak. (Ajánlott 133-194 o.)
- 

Ajánlott irodalom:

- 
- Gál Péter – Simai Mihály (1994): A műszaki fejlődés világgazdasági rendszere. Aula Kiadó pp. 5 – 59
- 
- UNCTAD (2013): World Investment Report 2013, Chapter IV: Global Value Chains: Investment and Trade for Development. (Elérhető: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013_en.pdf))
- 
- 

### A tantárgy oktatói: